



## ショップが書けなかったパワーストーン選び

--- すみません ---

今までこのホームページでは公開していなかった大切な情報があります。

「パワーストーン選びで今までずっと損をしていた」というお客さまの声をあまりにも多くいただき、その情報をここに公開することにしました。

という書き出しでこのページを書いていたら、他のショップから抗議のメールがたくさん届いて困っています。期間限定にするしかありません。

とりあえず、急いでお読みください。

この内容は、オープンから約1年、このページのお客様数千人のデータが元になっています。

今まで隠してしていてすみません。

ここでは買う立場からは見えなかったパワーストーン選びについて、ほかでは目にしたことのない情報がみつかるかも知れません。

もしあなたがこの情報を知ったなら、パワーストーンを選びで損をする確率がグッと下がることを期待します。

そして、今までパワーストーンを購入して「このストーンは本当にパワーがあるのかしら？」と疑問に思われた方はその謎が解けるかも知れません。あなたが今までに一度もパワーストーンを購入したことがなく、これから選ぼうとしているならかなり幸運な可能性があります。

かなりな文章量ですが、それではどうぞお読みください。

# 「パワーストーンの効果書き」というワナ

最初からきつい一発です。「ワナ」の話です。

パワーストーンを選ぶとき、実は二つのワナが立ちはだかっています。これらのワナにつかまることで、必要のないパワーストーン、自分には効果のないパワーストーンを買ってしまうというケースがたくさんあります。

そのワナのひとつめが、この章のタイトルである「パワーストーンの効果書き」です。

なぜパワーストーンの効果書きがワナになるのか、以下にとくと解説いたします。

## ■金運ならタイガーアイか？

パワーストーンの効果書きと言えば代表的な物として、たとえば金運・仕事運であれば「タイガーアイ」、恋愛なら「ローズクォーツ」といったようなのがあります。

これらは古くからの言い伝えで、解説本やショップのページでおなじみですよ。

そして実際のところ、基本的にそれらの内容にたいして違いはありません。言い回しや見せ方の違いはあるにせよ、基本ラインは同じと見て良いでしょう。むしろ改めて書いていられない、もしくはすでに改めて書く必要があるのかと疑問に思うほどに決まりきっています。

違いがあるとすれば、どれくらい上手にオヒレを付けることができるかどうかだけなのかも知れません。

さて、パワーストーンの効果というもの、これ自体は間違いではありません。むしろここセレニティアスでも大原則としていたって素直に認めることです。

そしてこれを参考にパワーストーンを購入することそのものを否定するわけではありません。

このサイトでも一応はオマケとして効果書きを掲げているページもありますし(これはすでに削除されました)、作品たちとそのパワーストーンにも最終的には効果書きがついています。(2005年3月現在、完全にセレニティアス独自の立ち上げた効果を開発しています。http://serenitius.com/id/)

しかし、これだけは **声を大にして** 活字を大にしてお伝えしなければなりません。

効能だけ見てストーンを選ぶと、

## その効能が役立たちません！

はあ？ この人いったい何ってんの？と思われました？

たとえば、「新しい彼を見つける、今の彼とずっと仲良く」だったら恋愛成就のパワーストーンで「ローズクォーツ！」「宝くじに当たりたいならタイガーアイでしょ！」

これのどこがいけないの？そう思われるかも知れません。

でももしかすると、ここまでお読みになり、以下のことに心当たりのある方が少なくないのでは？

せっかく選んだパワーストーンで・・・

「このパワーストーン、本当に役に立ってるのかなあ？」

「パワー石の効能なんてそもそも気の持ちようじゃないの？」

こんなふうに思われた方はいらっしゃいませんか？今までそんな物に数千円～数万円も支払っていたのでしょうか？払ってなければ幸運です。

以下のページで実例をまじえて解説いたしましょう。↓

# パワーストーンの効能書きで何をまちがうのか？ その実例

ここでは、効能書きを見て間違ったパワーストーンを選ぶ実例を書きましょう。

たとえば恋愛運として具体的には「恋人が欲しい」という願いの元にローズクォーツが入ったブレスレットを購入したとしましょう。

これってすごく普通のいきさつ、当然これで良いと思いますよね。だってそうじゃないんですか？

ここで、この願いを持った人を仮にAさんとして解説してみます。

Aさんにはかつて恋人がいました。ところが、そこそこにつきあってはなぜか別れがやってきました。別れてすぐには寂しくてしかたありません。(ありがたパターンです)

そして新しい出会いを求めます。そしてやっとこさ新しい彼ができる。ところがまたもや別れがやってきます。またもやスッゴク寂シ〜！

なんとしてもAさんは新しい彼が欲しくなります。そしてあるときパワーストーンという物に出会います。そしてその効能書きを見ると……

「ローズクォーツ、恋愛運」

こっ、これだ！これさえあれば私の恋愛運はひらけるかも！もっとステキな彼を見つけるのじゃ！と、そう思います。

ところで、Aさんはそもそもなぜ何度も彼と別れてしまうのでしょうか？

むしろ別れるたびに新しい彼を見つけることに関しては何も問題がない様子。じゃあ、彼女の何がそうさせているのでしょうか？

恋愛運が悪いからでしょうか？これはいろいろと考えられます。

- ・なぜだかいつも自分にはふさわしくない男性を選んでしまう。
- ・新しい彼を見つけるのはうまくても、それを維持できない何かがある。

もしかするとこんな問題点が根本にありはしなかったでしょうか？

たとえば「対人関係」「コミュニケーションの能力の不足」、こういったことが結果的に恋愛を失敗に終わらせる原因になっていたんじゃないか？

あれ？これってそもそも、恋愛以前の問題じゃ？ 思わず、ズッシリ。

これだとローズクォーツ以外に、何か別なパワーストーンが必要って気がしませんか？ 単に効能だけを見てローズクォーツを選んでも、何か無理があるという予感がしませんか？

そう、無理なんです。

ことによってはほかのストーンを選ぶべきだったかも知れません。またはローズクォーツのサポート役のようなパワーストーンが必要だったかも知れません。だから、せっかくのローズクォーツが効いてこないということがあり得ます。

ここまでの結論として、パワーストーンを選ぶには、効能書きを先に見るのではなく、…

## 自分の問題を先に見よです。

先のAさんの場合、目的は恋愛成就でした。しかし恋愛そのものに単に突っ走るだけでは、過去の失敗の火に油を注ぐだけの結果になりかねないと思いませんか。

これじゃあむしろ、選び方をまちがったパワーストーンを持つことで、よけいに不幸になりかねません。

あれっ！それによく考えたら、基本問題の方を先に解決すれば、恋愛ばかりかほかのことだってもっとはかどると思いませんか？

しかし、「自分の問題を先に見よ」と言ってもねえ、それができてれば誰も悩みはしませんよね。

これを解決するには、もっとストーンと自分のことを勉強するか、それがムリなら信頼のおける第三者の助言を得ることが早道だと思います。

でまあ、ショップとしては実際にはそんなこと やってられません。ネットショップならなおさらです。

そこでとりあえずストーンのネットショップでは、ありとあらゆる分野からストーン選びの情報をひっぱり出し、それを親切にもどーんと無料で見せてくれるということになってます。

そして最終的には 勝手に選んでちょうだいと。

これって本当に解決になってるんだらうか？ もしかしてもっと迷っていませんか？



さて、今あなたが手にしているパワーストーン、正しい選択がなされているでしょうか？

「そう言われれば……」

と、がっかりされる方がいらっしゃるかも知れません。

もしそうなら、よけいなことを書いてしまって申しわけございません。

申しわけないついでに私はさらに申しわけないことを書いてしまいました。

それはパワーストーン選び第二のワナ、題して

直感でパワーストーンを選ぶ甘いワナ(次ページ)

↑先を読むとがっかりできます。

ここまで読まれかたへ極秘情報をプレゼント。

実はパワーストーンの中には裏効能のようなものを持っている場合があります。なぜそれがあまりおっぴらにされないか、知りたいですか？

それは今まであなたがパワーストーンのお客様になっていたことと、表面的な効能書きでパワーストーンを選ぶというやりかたにヒントがあります。

もしも一般的な効能とは別に、裏効能が同時にパワー石の解説として出ていたらどうしますか？様々なストーンを目の前にしてどれを選んでよいのやら見当がつかなくなることになりませんか。

それに、ことによってはその裏効能のために人気ガタ落ちして売れなくなっちゃうパワーストーンもありそうです。

「恋愛！はいはい、それならローズクォーツ、じゃなきゃあアメジスト」

「〇〇円です、ありがとうございました！」

そりゃこの方が楽ですよ。

-----

## 【直感でパワーストーンを選ぶ】甘いワナ

2003/7/2 改訂

大変なタイトルを付けてしまいました。それも赤い字です。

直感でパワーストーンを選ぶ、実はこうしてパワーストーンを売っているショップ、けっこう多いですよ。

これから書くことには様々な異論があるとは思いますが。これじゃあ抗議のお便りをいただいても仕方ありません。受け付けませんが。

ところで、直感で選ぶって・・・

すごくカッコいい響きがありますよね。神秘的にしてまともそうに思えます。「直感で」という単語を見ただけで、何やらそれがすごく正しいように見えてしまうから不思議です。

「直感で選んだそのパワーストーンが、あなたが必要としているストーンです」

なぜか根拠もなくすごく納得してしまう言い方だと思います。でもはたしてそれでうまくいくのでしょうか？

そもそも直感で選ぶというのはどういうことだったのか？その答えは以下の文章です。↓ ↓



あなたが直感で選んだ  
そのパワーストーンは-----

まず以下の2行をお読みください。

「目を閉じて、自分の身体に気持を集中させます。つま先から手の指先まで、ひとつひとつ身体の部分を感じながら頭頂で瞑想を終えます」(※1)



はあ？

先の文章は、実は自分にとっての癒しや守護のパワーストーンを選ぶ前の心の準備として、ある本に書かれている一節です。

これ自体は正しいです。むしろそうしなければイケナイと思います。本来はこうなんです！でもこれってショップへ行ってできますか？

または、とにかく集中と瞑想をしてからふと目を開けて、パソコン画面の中にあるストーンショップの写真に我に返り、どれかをマウスでポチっと、つつく気になりますか？

これって直感と言うよりも、ヤマカンとどれほど違うのでしょうか？

いえそもそもが、そんな集中や瞑想なんて、とてもじゃないけどなんのトレーニングもなしに普通にはできやしません、よね。

そればかりか、ショップに並んでいるパワーストーンは、すでにほかの誰かに触られていますよね。

それは流通の過程でも、ショップに来てからも悩み多きほかのお客様たちからも。

そういうパワーストーンは既に何らかの影響を受けているのが普通です。でないと、「パワー石の浄化」なんてことしなくていいじゃないですか？※2

そういう影響を差し引いて、自分にぴったりのパワーストーンを選ぶというのはかなりな達人でないと無理っぽく思いませんか？



## クリスタルヒーリングという技法

この「直感で選ぶ」という方法はクリスタル・ヒーリングという分野でも確かに使われています。

しかしクリスタル・ヒーリングでの直感的なパワーストーン選びというのは、買って身につけるパワーストーンを選んでいるということではありません。

あくまでも、その人が選んだ数種類(もしくは1種類)のストーンの意味からその人の現状や隠された問題点を探って解決しようというアクションの一部なのです。

身につけたり、部屋に置くべきそのパワーストーンが、その人が直感で選んだ物の中にあるかどうかは別問題。

その上これには専門の能力を持つヒーラー(もしくはファシリテーター)を伴うことが必要です。これをひとりで行うとなると、天性の才能があるか、それなりなトレーニングなしには実現しないでしょう。

それができる人なら、ネットショップの画像を見てあれやこれやと悩む必要はないと思いませんか？

単に直感で選ぶというこの方法、いつからこれが普通の人のも、単純にパワーストーン購入の目安になってしまったのでしょうか？

それはあくまでショップのつごうだったのかも知れません。

だってそうでもしておかないと、選んでもらうきっかけがないもの。

それが証拠に、「これだ！と直感で選んで買ってみたものの、なんだかしっくりこない、なぜでしょう？」というお便りを山のようにいただいています。(※3)



※1

書名:癒しの石 宝石の持つヒーリングパワー

著者:ベルンハルト・グラーフ

訳者:畑澤祐子 日本語版監修:濱田葉子

※2

浄化とは、パワーストーンが吸い取ってしまった良くない何か?よけいな何か?を消す作業。気づいたとき、定期的に行います。

※3

セレニティアスでは、ほかのショップで入手され、すでにお持ちのパワーストーンについて、あなたとそのストーンの相性鑑定のようなことはしていません。一方的にパワーストーンを送りつけられることがあります。これはしないで下さいね。

## 偽物(にせもの)パワーストーン

それから大切なことなのですが、世の中のパワーストーンにはまっかな偽物(ニセモノ)が少なからず存在します。偽物といって悪ければ、本物に見せかけたまがい物。同じことか。

そうでなければ良心の呵責(かしゃく)からか、本物の名前を名乗らず、まぎらわしい名前を付けたまぎらわしいストーンがありますよ。

でもまあ、ショップだってそれが偽物だってことに気付かないで(または知ってても)売っていることがあるようです。

ショップにも偽物を見抜けない(またはしらんぷりの)パワーストーンがあるのに、これを直感で選べと言われてもねえ、これってかなり無理がありません？



「パワーストーン選びの二つのワナ」のまとめです。

さて……

- ・パワーストーンを効能書きで選ぶ
- ・パワーストーンをお客様の直感で選ぶ

もしかするとどちらもかなり怪しいことだと思いませんか？

もしも本当に効能書きや直感でパワーストーンを選べるなら、あなたはパワーストーンのお客さまになるのではなく、お願いします！今からすぐにセレニティアスのスタッフになってください。人手不足で困っています。

パワーストーン選びの二つのワナ、これらはいわばショップ側の売る立場から見たパワーストーン販売方法です。というか、自然とそうなっちゃうたんでしょね。だってそうしかないでしょ！

しかしこれは今に始まったことではありません。流通が発達し、品物の価値そのものを見るのではなく、とにかく「これこれならいくらで売れる」という観点だけが残るとすればこうなっても自然なことかも知れません。

## パワーストーンを買うということ

しかしセレンティアスでは、「効能書きとお客様の直感でパワーストーン選ぶ」これを完全に否定するわけではありません。一方ではパワーストーンは単に気分的に夢がある物でいいじゃない、という夢売り屋さんがあってもよいと考えています。

効能で選ぶ、いや直感だ！とショッピングとしての楽しみならそれはそれでかまわないのです。

実際のところセレンティアスでも、できあがった作品の画像をたくさん用意しています。むしろその意味ではあれこれとショッピングを楽しんでいただけたらと思います。

しかしセレンティアスでは、パワーストーンという物を本当に文字どおり自然のパワーにあふれる物として考えています。

そしてそれぞれのストーンが個々のお客様に完全にフィットすることを念頭に置いて作品を仕上げています。さもないとそれはあなたにとってただの石ころ。

パワーストーンにお金を使うということは、ストーンそのものでなく、実はこのあたりのノウハウに支払うのがカシコイのではと思います。



## まだあるパワーストーンのコト

ここまで読まれた方は、もうすでにウンザリしているかも。

ところがまだあるんです、パワーストーン選びに重要なこと。

さてこれから先のページにある情報は、「もうちょっとだけパワーストーン選びのことを深く考えても良い、タダならその情報を知ってもいいかな？」という方のために書かれています。

↓↓勇気のある方は続きをどうぞ！

題して「パワーを使い切れないパワーストーン、その理由」です。

ここまで読まれかたへ極秘情報その2をプレゼント。

前のページでパワーストーンには裏効能がある、とコラムに書きました。せっかくですからここでそのひとつを公開してしまいます。取り上げるストーンは、入門編として皆さんが気になるであろう、タイガーアイ。

このストーン、一応は金運を招くとされていますよね。風水系でもこればかりが前面に取り上げられ、なぜかこれが一般に広まったため、それが表効能になってしまったという感じがあります。と言うよりも、金運といっておけば買ってってくれるから、いえ売りやすいから？

しかし、ヒーリング系で伝わる効能には一般的に金運は入っていません。

セレニティアスの観測では、どうもこのタイガーアイというストーン、気分がハイなときに身につけていると、よけいに散財するという妙な効果？ が出ています。あ、身に覚えのある方、いまヒザをたたきませんでしたか？

ことにデザインになんの工夫もしないまま、何にも考えずに作られたブレスはちょっと考えた方がいいかも。

セレニティアスでもタイガーアイを使って金運系を助けるためのブレスとストラップを作っていますが、こちらは他の数種類のストーンを組み合わせ、波動のバランスを整えています。ご安心あれ。

-----

# パワーを使い切れないパワーストーン その理由

(03/7/3改訂)

これまでのページではパワーストーン選びについて、気を付けておくポイントを解説しました。

- ・効能で選ぶ
- ・直感で選ぶ

どちらにしても、本当に自分が必要とするパワーストーンを選び出すには、けっきょくのところ、かなり真剣な取り組みが必要ということです。

この章では、それぞれのストーンを効能で選ぶとき、さらなる選択のステップが必要だということ  
を解説します。

このステップをはずしてしまうと、パワーストーンのパワーを有効に活用できないという話です。

「私の願い、解決したい問題のためには〇〇〇というストーンに決定！」と思っている方はどうぞ  
ご一読ください。

また「このパワーストーンの効能で間違いはないはず。だけどピンとこないぞ、なんか違うぞ」と感じ  
た経験のある方は、その謎の一部が解けるかもしれません。



## 100個ならんだ同じパワーストーン！！ -----

それではパワーストーン選びを続けます。

これまでのアクションで、とにかくあなたの願いをかなえるには、たとえば効能としてクリスタルははずせない、ということがわかったとしましょう。それからどうしますか？

たとえばここに100個の同じクリスタルがあったとしましょう。見た目には全部同じです。

「それじゃあその中からクリスタル3つくださあ〜い」

これが普通の買い方です。

でも本当に現在のあなたにピッタリのクリスタルは、100個中でどれでもよいのではなく、特定の数個だけ。

いえ、もしかしたらその中にはないのかも知れません。

はあ？

まず第一に、同じ形のパワーストーンでも、中にはほとんど機能を停止しているものがないとは言えません。

セレニティアスではこれらのストーンを見たとき、「あ、死んでる」と言います。

これは使い物になりません。論外です。パワーを使い切れなくてなく、使い切ってますよ最初からこれは。

死んでしまっているのはパワーストーンではなく、アクセサリ用のストーン。浄化 & チャージを試みるまで使えるかどうかはわかりません。まあだいたい死んでます。

次に、生きているパワーストーンを見た場合、これは本当に様々な状態にあります。

たとえば、同じ形をしたクリスタルでも、パワーとして優しい感じの物や、ピシッとしてちょっと厳しい感じの波動の物など本当に個性的なのです。

それぞれのパワーストーンには個性があるのです。

たとえば日本人が100人いたとして、その中からあなたにぴったりの人を選ぶには？これってけっこう難しいでしょ。ひとくちに「日本人」といっても様々な人がいますよね。



このように、あるパワーストーンがその人に「合う、合わない」ということを、普通には「波動が合う、合わない」なんて言いかたをしています。

これがぴったりでないと、あなたのためにはパワーが使いません。

全く同じ種類、形、大きさのストーンでさえが100個あれば100個とも性質が異なります。(もちろん似たものというのがありますが)

このコーディネートはかなり神経を使うものですよ。



## パワーストーン コーディネートの技法-----

以下にまた例を書きましょう。持ち主とパワーストーンをうまくコーディネートしないことにはパワーが有効に使えないという話です。

前にも登場してもらったAさん。

彼女が新しい恋愛をするたびにそれが長続きしないという話でしたね。

よく調べると、彼女は今でも最初の彼の思い出を引きずっているということがわかりました。もちろん意識の上ではまったく気にしていないつもり。

でも知らず知らずに、今の彼を最初のモト彼と比べてしまいます。(本人も気づかないけど)

これって、なんと新しい彼をみつけてもうまくいかんっしょっ!

この問題を解決し、彼女が本当の第一歩を踏み出すのに必要なのは、まずは過去を自分で整理すること。なのかも知れません。

そこで選ばれるのはその手のストーンなんですけど、同じストーンの種類でも彼女自身にぴったりの物を探し出す必要性ありです。

過去を振り返ることができる、整理を付けることができる。これって難しいですよ。

選んだストーンがバシバシしてて、あまりにバンバン過去を振り返ってもらうと、彼女自身がそれに耐えきれず、わんわん泣いたあと寝込んじゃうかも知れないし。

そうかといってポワヘンとあまっちょろ過ぎると、思い出の刺激から逃れようとまた新しい彼に走るかも知れないし。

これも人にたとえるとわかりやすいです。

「モトの彼だって！ざけんな！そんなもんは今すぐに清算しろや！ウリヤー！」

「モト彼ねえ、、、ふふへん、ま、良かったんじゃないのお〜」

同じように過去を振り返り、整理することができるという効能の同じストーンでもこれだけの差があります。

だから彼女にベストマッチする性質を持った、彼女のパートナーと成り得るストーンを探す必要があるのです。

だから同じ種類100個の中からも特定の数個しか選べないのです。

さて、パソコン画面の中にある、ネットショップのストーン画像を見て自分のストーンを選べますか？



## パワーストーンとあなたが ジャストフィットすると-----

このときこそ、あなたのためにそのパワーストーン本来のチカラが発揮されます。

今までにさんざんお金を使い、様々なパワーストーンを手に入れてもなんにもピンとこなかったという人は、たぶん「個々のパワーストーンと自分自身との本当のフィティング」という着眼点ではストーンを選べなかったのではないのでしょうか？

と言うよりも、どうしてもショップの状況がそうはなっていないのですよね。パワーストーンを並べておいて、さあ選んでくださいとしかなくなっていません。

でも逆に、自分に本当にピッタリのパワーストーンを持つことができれば、いったいどんなことが起こるだろう？ なんだかワクワクしませんか？



## もううんざりだけど。。。 まだあるパワー石の謎と使い方

さて、ここまで読んでいただけた方は、きっと全アクセス数のたった数%ではないかと想像しています。たぶんほとんどの方は、わんわん泣きながら走って逃げたと思います。

でもあなたは、もしかするとイヤな話題なのに本当によくぞここまでおこしいただきました。こんなめんどくさいページなのに。

ところで！

でもここまでの話題は、セレニティアスが仕事としてお客様のためにパワーストーンを選ぶ方法の、これでもまだ前半部分なんです。

もう、ここまで書いてしまったので、後半戦もドーンと公開することにしました。

もうクタクタだけど、読んでみてからけっ飛ばそうという方はどうぞ次のページへおこしてください。奥義(おうぎ)です。

勇気のある方も、ほとんどマヒ状態でしょう↓

# パワーストーン選びの奥義、セレニティアス編

## ----- 極秘コラムその3 -----

ここまで読まれたかたにまたまたプレゼントです。

前の方ページで偽物(ニセモノ)ストーンのことを書きましたが、入門編として簡単なまぎらわしい物を紹介しましょう。

### ハウライト・ターコイズ

これは見た目にターコイズですが、ストーンそのものはまぎれもなくはハウライトです。

ハウライトのようなターコイズではなく、ハウライトを青くして作ったターコイズもどきです。

実際に市場に出回っているのは、本当のターコイズよりもこのハウライトターコイズの方が多いくらいです。

ショップによってはちゃんと「ハウライトターコイズ」と表記している場合もありますが、単にターコイズとして販売しているのを見た事もあります。

そんなことは常識ですよ！と言う方、それではこのストーンの波動はわかりますか？

このハウライト・ターコイズ、波動としては一応ハウライトをしています。しかしちょっと妙です。すなおではありません。セレニティアスでは使いません。

このように加工された場合、パワーストーンとして使えるかどうか、それはストーンの種類と加工方法によります。中には人工的に作られたゴールドストーンというものもあります。これは意外にも波動としてはパワーストーンとして使い物になります。

そうそう、応用編としてハウライト・ラピスというの也有りますね。これももちろんラピスラズリの一環ではなく、ハウライトの加工品です。

-----

## パワーストーン選びの奥義 (セレニティアス編)

これはセレニティアスの企業機密。でも書いてしまいます。

ことによってはギョっとするか、又は信じられないお話かも知れません。だって奥義なんですよ！

でも奥義ですからほかでは簡単にマネできません。だいじょうぶ。



さて、世間にあるパワーストーン製品を見ると、2種類以上のストーンが組み合わさったデザインの物がたくさんあります。特にプレスなんかでね。

セレニティアスでもそのようなデザインをしている作品がほとんどです。

なぜこのようにするかと言えば、見た目のキレイさ！

というのは他のショップの製品です。と思います、見る限りは。

もちろんセレニティアスでも、できあがった作品はむしろほかよりもっとキレイでなきゃいけないと思っています。

でも当然、セレニティアスがキレイさだけでパワーストーンを組み合わせるはずはありません。

じゃあどういったことを基準にして選択と組み合わせが行われているか、以下に書きます。



## パワーストーン、働きの組み合わせ (奥義その1)

まず最初に、数種類のストーンを同時に使うと効果的だ、ということがあります。

たとえば、願いごとが「職場での人間関係の改善」、その中身が上司とのつきあいを上手にした  
いということがあったとしましょう。

ここで解決するべきは、要するにコミュニケーション系となります。それはさらにいくつかの要素に  
分かれますよね。

- 1)自分を素直に楽に表現できる。
- 2)逆に、人の話を楽に素直に聞くことができる。

もし上の1)だけが突出すると、単に一方的にしゃべってるだけ、わがままの人になるかも知れま  
せん。

だから2番目の「人の話を聞く」ということも必要となります。だってコミュニケーションというのはや  
りとりがあって初めて成立しますから。

するとそれらが得意なストーンそれぞれを組み合わせると結果が早いです。

そして更に、その人が「人の話を聞くことができない自分」にまったく気づいていないようであ  
れば、「問題の根本を見る」という別なストーンも登場しますね。

このように見ますと、パワーストーンを組み合わせるとするのは、あなたの問題解決プロジェクト  
チームといった感じなんです。それぞれが補いあいながら、あなたを助けてくれるというわけ  
です。

もちろんそもそもが、それぞれのストーンの波動があなたにピッタリという条件の元にですよ。

あ、それはいいアイデア！

と思うでしょ。でもコトはそう簡単ではないのです。奥義はこれから先にもあります。



## パワーストーン、使えない組み合わせ (奥義その2)

パワーストーンは数種類を組み合わせると良いことがある反面、どうしても合わせられない組み合わせ、というのがあります。

例えば、ストーンAとストーンBをひとつの作品の中に使うということができない組み合わせです。

2種類以上のパワーストーンは、お互いの効能が相反するという場合があります。これは表裏、両方の効能を総合的に判断しての話です。

たとえば、血圧を上げる薬と下げる薬を同時に使うような。

実は、これをゼンゼン知らないらしいショップがあります。(または、「んなもん関係ない！」として  
いるか)

そういうところでは、実際のところプッと吹き出してしまいそうな組み合わせの品物をたくさん  
売ってます。はっきり言ってむちゃくちゃな物がやまほどあります。

これは2種類以上のパワーストーンが、ひとつの作品の中で全く役にたたずに存在するという状  
態です。これじゃあ、それはただのオシャレ用品。

それだけなら良いですが、持ち主に悪影響が出てなければいいけどなあ。

そこで、セレニティアスのカタログページで個々の作品をすべて見ると、使っていない組み合わせ  
が発見できるかも知れませんよ。

ところが！

パワーストーンを組み合わせるには、さらなる難問があります！



## パワーストーン、配置の秘密 (奥義その3)

次に問題になるのは、組み合わせとして可能なストーンをひとつの作品の中に配置する方法です。

ここで間違ってもキレイとかカワイイとかといった観点だけでは配置はできません。

これまでのページで、個々のストーンに個々の性質があることをさんざん書きました。

ここでストーンAとストーンBがあったとしましょう。そしてこれらのストーンが同じプレスにおさまるのは問題なしとしましょう。

ところが、このAとBをとなり同士に配置するとダメ！ということが起ります。

たとえその配置がカワイクてもダメなものはダメなんです。

これは、2種類のストーンが持つ異なった波動が影響しあい、片方、もしくは両方がうまく働かないといった例です。

不思議すぎ、信じにくいですが本当です。

これも人間にたとえると簡単です。人にはそれぞれの気質があって、二人以上が共同作業をするのでも位置関係が大切だったりしますよね。

パワーストーンにもこれとまったく同じことが言えるのです。

ですから、セレニティアスのジュエリーデザインは、ただ見た目にキレイ、カワイイでは収まらないのです。正直なところ、これによってデザインの幅はかなり狭くなり、大変しぼりが多く、きびしいことになります。

パワーストーンの配置は、パワーが維持できて、なおかつオシャレでなくてはならないという究極的な作業を要します。

書いてても重苦しいです。



が、もっと重苦しいことと言えば、



前の方のページで、同じ種類、大きさ、形のストーンでも個々に全部性質が異なるということを書きましたよね。100個あれば100個がです。クリスタル100個あれば、その100個がそれぞれ異なる性質を持っているのです。

いいですか？

ということは、ひとつの作品に同じ大きさのクリスタル3個を使うとしても、それぞれ3個には定位置があって、入れ替えはできないということです。(ま、これはそのときの設計によりますけど)

だから、同じ種類、大きさのストーンが2個以上あるデザインのブレスが切れたとすると、もうお客様自身では元にもどすことができません。

同じ種類、大きさのストーンでも、元の位置と違った場所へは置けないのです。

というところで参考までに、驚いていただきますが、

セレニティアスの作品に、4mmのローズクォーツ39個をペンダントトップの形に編み込んだ物があります。(ピンクティアドロップ:旧作品で、現在はペンダントA)

これら39個のローズクォーツはやっぱり個々の定位置があるんです。これの製作過程ってどんなにややこしいことになるか想像できます？



## セレニティアスの作品について

セレニティアスの作品は、大きくわけて一般商品とフルオーダー商品に別れます。

一般商品は、ごく一般的な願い事に応じた作りをしています。セレニティアスの効果あるパワージュエリー入門編としては最適です。

デザインが気に入らさえすれば、普通はどれを購入されてもハズレることはありません。

これらは作品の中で中心になるパワー石の効能がおもになりますが、ほかにいくつかのパワー石を組み合わせるといった場合がほとんどです。

それらの組み合わせは綿密に計算され、試行錯誤の末できあがった物ばかりです。

なぜこうするかと言えば、最初のページの冒頭にある「個々の石の効能によって間違っただけのものを選ばないように」という観点からです。

普通の選び方をすれば、「恋愛だからローズクォーツ」といった具合になりますが、セレニティアスのカタログページで作品解説を見てもわかる通り、もう少し細かく状況を細分していることに気付くかも知れません。

これは個々の石の効能ではなく、作品全体としての方向性で選んでいただくためと言えます。

しかし、正直に書けば一般商品の場合は個々のお客さまが持つ本質的な問題をあまり掘り下げたものではありません。

言うなればさしさわりのない範囲で、最大限にそのパワー石の能力を発揮できるように考えた作品ということができます。



## お客さまご自身に合うパワーストーン探し

さて、セレニティアスが一般商品のお申し込みを受けたとしましょう。当然、カタログページにある一般商品でもつくり置きはありえません。

最初に、指定された品物のデザインから、必要なパワーストーンを取り出します。

問題はここです。

果たして、その作品に使うストーンの波動ががお客さまに合うのか？

これは不思議なことですが、合った物を探し出すことが可能です。そのためには、もしかするとセレニティアス作品の制作者、ストーンと話ができるセレ(彌永由利江:ヤナガユリエ)と少しはメールのやりとりをしていただく必要があるかも知れません。

しかし、ときおりは「ううむ、何か違う！」ということが発生します。作品に使うストーンを探すとき、まったくほかのストーンが反応することがあるのです。

こんな場合はメールをいたします。もしかすると何かほかの悩みごとや問題点が発見できるかも知れません。

ですから、一般商品をお申し込みいただいたとき、それをそのままお引き受けできない場合もあります。

このようなときは、デザインの中から特定なストーンの種類を入れ替える、またはフルオーダーをお勧めすることがあります。



## フルオーダーPJ(パワージュエリー)

これがセレニティアスのサービスの集大成です。これはさすがにお客様のお手間もとらせてしまいます。

まずはオーダーフォームよりごく簡単なアンケートにお答えいただきますが、その後に何度かストーン選びの制作者(セレ)とメールでやりとりをしていただきます。

メールでやりとりするうちに依頼者が抱える問題点を探る旅になるかも知れません。

そして出来上がった作品は、専用ページにアップされ、できばえを確認していただきます。

すでにこのとき、涙ボロボロという方もいらっしゃいます。

お手もとに作品が届くまでに、問題解決と癒しが始まっているようです。

セレニティアスからの願いとしては、あなたが本当に幸せになるための、本当の1点の願いに集中した作品をお造りになることをお勧めいたします。

はっきり言ってちょっとお高いコースです。

が、絶対に損はさせません。価格以上の結果を引き出せる、世界にひとつのあなた専用のPJの誕生です。ほかの誰にも使えません。

追伸:

フルオーダーでは不倫の成就や、誰かに対するの悪意を持った依頼など、どうしても最初からお引き受けできません。

万が一、それらをまちがってお受けしてしまった場合、そのPJは思い通りの効果を発揮することはないでしょう。ですからお客さまの損になります。



## セレニティアスのパワーストーン選びに パーソナルデータ(個人情報)が不要なのは？

セレニティアスは何を元に、依頼者のパワーストーンを選ぶのか？  
そのとき何が起こるのか？

### 重要な注釈(2005年3月29日)

2004年9月以降、フルオーダーのお申し込みにある程度のパersonalデータをいただくことになりました。でも本当はまったく不要です。なぜご本名やご住所をいただくことになったかと言えば、それはあまりにもイタズラが多く、これに対処して時間をさいしていると真剣に問題を解決したいと願う方々の足を引っ張ることになると判断したためです。

注釈終わり

セレニティアスのパワーストーン選びに、ご依頼者の生年月日や氏名などのパーソナルデータがなぜ必要でないか？というご質問をたくさんいただきました。

確かにそのご心配や疑いを持たれることはごもっともだと思います。

ところが実際のところ、セレニティアスで特にフルオーダー作品をお作りいただきましたオーナーの皆様には、「その心配は全くない」ということをご理解いただいていると思います。

また、フルオーダーの完成にいたるまでの間、セレニティアスとメールでやりとりをさせていただきますが、すでにこのときに驚かれ、そして安心をいただくことも少なくないと思います。

「なぜストーン選びに生年月日はおろか、本名も必要ないのか？」

このお問い合わせに100%満足いただける回答をすることはかなり困難なことなのです。この問いかけに答えることは、「パワーストーンのパワーって本当は何？」ということに答えるほどにむつかしことだと思えます。

でもとりあえず、考えのヒントになるようなことを書いておこうと思います。

## パーソナルデータというもの

パーソナルデータ、すなわち個人情報ですね。依頼者にふさわしいストーンを選ぶには最低限、「本名くらいは必要ではないか？」という元になっていることがらです。

そこでまずは、生年月日、氏名などのパーソナルデータについて少し考えてみます。ものは試し、普通に考えられるパーソナルデータというものを列挙してみました。

1. 生年月日
2. 氏名
3. 住所
4. 性別
5. 血液型
6. 既婚／未婚
7. 出身地
8. 学歴
9. 職歴
10. 資格／免許等
11. 賞罰の有無(なんだか履歴書のように)
12. 家族構成
13. 身長／体重／スリーサイズ
14. 年収
15. 好きな／嫌いな食べ物
16. 趣味
17. 性格 活発／やさしい等(お見合いの釣書のように)

ざっとこんなところでしょうか。

さて、これらのデータがそろったとして、願いごとはこれこれで、この人にふさわしいパワーストーンはどれでしょう？

正直なところ、これではセレニティアスにはわかりません。これらのデータがないよりましかも知れないけれど。

・生年月日について

たとえば生年月日、セレニティアスはパワーストーン選びに西洋占星術や四柱推命などの占いを使いませんから必要ではありません。(そういえば、誕生石なんていう選び方もあったっけ)

これら数理的に結論が出せる方法であれば、一覧表形式の完成された答えがすでに存在します。この方法だと結果の数だけストーンの種類を用意すれば良いことになりますが、セレニティア

スのストーン選びではそうなりません。同じ生年月日の人に同じストーンを送ることにはならないのです。よしんば、同じ「種類」のストーンが選ばれたとしても、性質の異なる物が届けられるでしょう。セレニティアスのストーン選びは、占いではありません。

#### ・氏名(本名)について

次に氏名については、セレニティアスでは姓名判断でパワーストーンを選ぶわけではありませんから必要ありません。これも西洋占星術や四柱推命のように数理的に結論を出すことは可能です。でもセレニティアスではこの方法を使いません。再び、セレニティアスのストーン選びは、占いではありません。

ただし、ご依頼者には最低はニックネーム(ハンドルネーム)が良いですからいただきたいのです。というのは、コミュニケーションの対象としての「相手」に呼びかける、ただそれだけのために。もちろん本名でもかまいません。

実際には名前もなくともかまわないのですけどね。ただそうすると、こちらからメールを書く時に「〇〇さんこんにちは」としか書けなくて。これじゃ嫌でしょ。

#### ・他のパーソナルデータについて

生年月日、氏名に続き、上に列挙した「住所、性別、血液型〜性格」までのすべてのデータの中にあなた自身がどれだけ含まれているでしょう？ 考えるとちょっと不安になりませんか？ ことによってはこれらのデータをもっと列挙してみますか？

「確かに私のデータだけど、いえいえ、私というのは・・・」と、どなたももっと付け加えたいことになるでしょう。履歴書やお見合いの釣書があなたのすべてだとすれば、ほとんどの方が抵抗を示すのではないのでしょうか。千の言葉を費やしても自分自身を表すことってすごく難しいことですよね。



## セレニティアスはあなたの何を見ているのか？ インテンション(意図)の秘密

そこでセレニティアスが頼りにするのは、活字で表面を語るパーソナルデータではなく、依頼者ご自身のインテンション(意図)につきると思っています。

インテンションとは簡単に言い換えれば「意図」。あなたが「どうしたい」という思いの実体です。必要なのはその方の一般論としてのデータや境遇それ自体ではなく、何を望んでいるか？それが明確か？ということが重要なデータです。

そしてインテンション(意図)とは千の言葉でなく、純粹にあなたの「思い」です。

これは不思議なことですが、あなたが願いを込めながらタイピングすると、そのメールには活字だけでなく、「思い」までが時空を越えて伝わります。そしてそのインテンションの向こう側に、あなたの状態が見えてきます。

でも決してかたくなって、精神統一みたいなことをしてコメントをいただく必要はありませんよ。純粹なインテンションは楽な状態の方がより伝わりやすいと思えます。普通に、コメントをいただければOK。

山ほど書いていただく必要はありません。たったひとことからインテンションが読み取れればOKなのです。このとき、活字そのものはインテンション(意図)を伝えるための単にターミナル(端末)としての意味しかありません。

逆に、あなたの思いが曖昧(あいまい)であれば、百のパーソナルデータや千の言葉をタイピングしてもインテンション(意図)が伝わりません。伝わらないというよりも、そもそもそれが「希薄」、もしくは「ない」のですね。またはこの段階ではまだ願いがインテンション(意図)になるほどしぼり込めてないということかも知れません。

あなたのインテンションが伝われば、セレニティアスではそのとき初めて使うべきストーンを正しく選択することができます。

実際には、セレニティアスがストーンを選択すると言うよりも、依頼者の意図に反応しているストーンを探し出すといった作業、そんな感じです。

こうしてストーンの反応を読み、決定してからやっとフルオーダーもしくは一般作品の納期が出てきます。



逆にストーンの反応が鈍いと、何度もメールのやりとりしますから、納期は決定できません。ことによってはせっかくのご依頼でもお断りせざるを得ないこともあります。

むしろ、真剣に望んでもいないことに関してセレニティアスのパワーストーンにお金をかけることをお勧めいたしません。無理にストーンをあてがっても、持ち主の思いが希薄であれば、ストーンも働きようがないのです。

そういう意味では、セレニティアスの立場としてはパワーストーンを販売していると言うより、ストーンを仲介してのあくまでもお客様の願いや問題解決のお手伝いが仕事だと思っています。



ところでこのページの冒頭に列挙しましたパーソナルデータの例。ただ単にこれらを羅列してもこの中にあなたの「思い」インテンションという物がありますか？ありませんよね。



## パワーストーン反応を得るまでの実際

実際のところ、難しいことはありません。

フルオーダー用のアンケート欄、もしくは一般商品のショッピングカートの最後にあるコメント欄で、他に何も書かずに「ではよろしく！」のひとこと。これだけで依頼者に必要で、そしてジャストフィットするストーンが反応することも稀ではありません。インテンションさえ明確であればです。

ところがこのとき反応したストーンの種類を見ると、フルオーダーのアンケートでお答えいただいた内容や、一般商品の効能以外のストーンが反応している場合もあります。

この場合は依頼者ご自身が意識しているかどうかに関わらず、ほかにも重要な願いごとがあるか、または願いに関して表面的ではないけれど重要なポイントがあることを意味している可能性があります。

もしもこのような現象が出たときは、セレニティアスはすぐにメール書きます。例えば「もしかしたら、ご依頼内容以外か、問題解決に向けて他に悩み事はありませんか？たとえば〇〇〇について」と、こんな感じですね。

このことの的中度として、すでにセレニティアスの作品をお使いのお客さまでは体験済みの方もいらっしゃいますよね。



## たびたび起こる特異な現象

セレニティアスでご依頼者にふさわしいストーンが選択されたとき、ご依頼者自身かその周囲ではすでに何らかの変化が現れるといったことがときおり発生いたします。

これは不思議なことですが、それらのストーンがお手元に届く前に、すでに新しい持ち主との間でシンクロが始まっているとしか考えようがありません。

これらの不思議な現象の中には、ご依頼者の肉体的な変化になって現れることがあります。最も多いのが軽い「湯あたり」のようなだるさ。(人によってはかなりなだるさ)

これは実は肉体のこと以前に精神面への作用が前段階にあることがわかっています。過去に起った出来事の無意識な整理などでこのような状態になることがあり、物理的にわかる範囲で言えば血糖値の低下とある種のビタミン欠乏があります。

血糖値の低下はすなわち、脳の働きに直接関係があります。脳が働くとき、筋肉の数倍の糖分を消費することが医学的にもわかっています。そこで血糖値の低下はいつもより多く無意識に脳が活動しているのではないかと考えられます。

次に、なぜビタミンが欠乏するのか？とにかいくいつもより多く消費していることは確かなのですが、今のところ科学的には解明されていません。とにかく糖分とビタミン類の補給を行うことをお勧めいたします。湯あたりのようなだるさを感じた場合、栄養補給をお忘れなく。

この現象は数時間〜数日でおさまりますのでご心配は無用です。通り過ぎてしまうと以前にもまして気分爽快になることを請け合います。

さて、ご自身だけでなく周囲におよぶ影響なのですが、これは推理の範囲として「自分が変わると周囲も変わる」といったことではないかと考えています。



### 誕生石 (小さな暗黙の了解) 小さなコラム

「誕生石」という物がありますが、これはアメリカのとある宝石商が考え出したお話。ストーンの波動とかとはまったく関係がありません。選び方を(作ってでも)教える。これはストーン販売の定石ですね。これはお楽しみとして使いましょう。

## 最後までお読みいただきありがとうございます！

「ショップが書けなかったパワーストーン選び」以上で終わりです。長い長い旅におつきあいいただきありがとうございます。

こんなに長い文章をここまでお読みくださり、本当にありがとうございます。

読者の中には、今までにご自身が選んできたパワーストーンについて頭ごなしに否定されてしまったような気がしていることもあるのではと心配しています。どうかお気を悪くなさらないでください

でも、どんな選びかたをしたとしても、それはあなたがパワーストーンを愛していること、そしてパワーストーンにパワーがあるなら、あなたご自身がかかえる問題を解決しようとしていることそれ自体はまちがいありませんよね。

セレニティアスはそんなあなたを応援しようと思います。だから真剣に、パワーストーンのことについて書いたのがこの文章です。

世の中で実際に販売されているストーンたち、セレニティアスとは考え方が違いすぎるので、この文章を公表するのはちょっと勇気が必要でした。

この文章が完成するにいたるまでにお客様とのたくさんのやりとり、そしてスタッフの強力が不可欠でした。

この文書をパワーストーン愛好者すべてに捧げます。 彌永由利江

2005年4月22日

<http://serenitius.com/>

大阪市旭区清水4-5-30  
パワーストーンセレニティアス  
代表：彌永由利江